

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIV VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

NAVOIY DAVLAT PEDAGOGIKA INSTITUTI



TANLOV FAN (SPORT MENEJMENTI) FANINING  
FAN DASTURI

**Bilim sohasi:** 100000 – Ta'lim  
**Ta'lim sohasi:** 110000 – Ta'lim  
**Ta'lim yo'nalishi:** 70112201- Jismoniy tarbiya va sport  
mashg'ulotlari nazariyasi va metodikasi

Navoiy-2024

Fan/modul kodi SM2402	O'quv yili 2024-2025	Semestr 3-4	Kreditlar 2
Fan/modul turi Tanlov	Ta'lim tili O'zbek/rus		Haftadagi dars soatlari 2
1	Fan nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)
	Tanlov fan (Sport menejmenti)	30	30
2	<p><b>I.Fanning mazmuni</b></p> <p>Fanni o'qitishdan maqsad - bo'lajak mutaxassislarga kasbiy bilim berish, ko'nikma va malakalarga ega qilish. O'zbekiston Respublikasida jismoniy tarbiya va sporti tizimida bo'lajak jismoniy tarbiya o'qituvchilarining bilimlarini rivojlantirishni shakllantirish. Uzluksiz ta'lim tizimining barcha bosqichlariga bevosita aloqador bo'lgan uslubiy jihatlardagi yangilik va muammolarni o'rganish. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing fanini va boshqa o'zaro a'loqador fanlarni o'qitish metodikasi doir o'quv materiallar bilan uyg'unlikda o'rgatishdan iborat.</p> <p>Fanning vazifalari - quyidagilardan iborat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kasbiy ta'limning vazifalarini asoslash, uning ta'limiy va tarbiyaviy ahamiyatini ochib berish;</li> <li>- talabalarda o'quv materialini mazmunini asoslash bo'yicha bilim va ko'nikmalarni shakllantirish;</li> <li>- kasbiy ta'lim jarayonini tashkil etishning shakl va metodlarini asoslash.</li> <li>- bo'lajak mutaxassislarda kasbiy bilimlarni shakllantirishning pedagogik va axborot texnologiyasini asoslash;</li> <li>- uzluksiz ta'lim tizimining bo'g'inlarida jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing fanini o'ziga xos jihatlarini yetkazish;</li> <li>- kadrlar tayyorlash milliy dasturini, ta'lim jarayonining davriylik qonuniyatini jismoniy tarbiya tizimi bilan umumiylik xosil qilish qonuniyatlarini o'rgatish;</li> <li>- menejment hamda marketing ishlari orqali tajriba o'ttirish va undan foydalanish malakalariga ega qilish;</li> <li>- kasbiy ijodiy tajribalarni targ'ibot qilish, o'rgatish hamda bakalavrlarda o'z kasbiga bo'lgan e'tiqodini oshirish.</li> <li>- kasbiy ijodiy tajribalardan foydalanish qoidalarini va zamonaviy pedagogik texnologiyalar joriy qilish bo'yicha bilim va malakalar bilan bilimlar berish.</li> </ul>		

<p><b>II. Asosiy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)</b></p> <p><b>II.1. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:</b></p> <p><b>1-mavzu. Jismoniy tarbiya va sportda menejmentgi predmetining maqsad va vazifalari</b></p> <p>Jismoniy tarbiya va sport tizimining o'ziga xos xususiyatlari. Jismoniy tarbiya va sport tizimida sport menejmenti fanining mohiyati va tamoyillari. Jismoniy tarbiya va sport tizimida sport menejmentining asosiy va aniq funksiyalari. Jismoniy tarbiya va sport tizimida sport menejmentining funksional tarmoqlari va ularni boshqaruv usullari: tashkiliy-tadbiri, ma'muriy, qonun ustivorligi, ijtimoiy va iqtisodiy, pedagogik va psixologik usullar. Menejerlikning soha faoliyati bo'yicha alohida ko'rsatkichlariga mos rahbarlik uslublari.</p> <p><b>2-mavzu. O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi</b></p> <p>Respublikada jismoniy tarbiya va sportni boshqarish shakllari, umumiy va maxsus vakolatli organlar, O'zbekiston Respublikasi Milliy Olimpiya Qo'mitasi boshqaruv tashkilotlari tizimida. O'zbekiston Respublikasida sport sanoatini rivojlantirishning maqsadli kompleks dasturi. Jismoniy tarbiya va sport sohasida mehnat munosabatlari. Jismoniy tarbiya va sport bo'yicha faoliyatning moddiy texnik ta'minoti. Jismoniy tarbiya va sport tashkilotlari xodimlarini moddiy va ma'naviy rag'batlantirish shakllari.</p> <p><b>3-mavzu. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar</b></p> <p>Sport menejmentida boshqaruv qarorlari tasnifi. Sport menejmentida qaror qabul qilish texnologiyasi. Sport menejmentida qaror qabul qilish texnologiyasi va uslublari. Qarorlarning bajarilishini nazorat qilish.</p> <p><b>4-mavzu. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari</b></p> <p>Tadbirkorlik faoliyatlarini yuritish texnologiyasi. Sport tashkilotlarini tashkil etish texnologiyasi va faoliyatni litsenziyalash. Sport tashkilotining biznes-rejasi, maqsadi, strukturasi va tuzilishi. Sport musobaqalarining turi, vazifalari va tamoyillari. Sport musobaqalarini o'tkazish tizimi va boshqarish. Strategik rejalashtirish va uning bosqichlari. Jismoniy tarbiya va sport sohasidagi maqsadli kompleks dasturlar.</p>
--

**5-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmentgi tizimini moliyalashtirish**  
Sportni boshqarish tizimi iqtisodiyoti. Bozor iqtisodiyoti sharoitida sport korxonalarida mustaqil iqtisodiy faoliyatini olib borish. Sport korxonalarining moliyaviy mablag'lari va uning manbalari, davlat byudjeti va byudjetdan tashqari mablag'lar. Byudjetdan tashqari mablag'larni manbaini izlash va jalb etish. Sport korxonalarining byudjet mablag'larini shakllanishi. Sport korxonalarining byudjet tizimining tamoyillari va ichki moliyaviy tushumning uslubiy yagonaligi; daromad va xarajatlar hisobotini to'liqligi; oshkoralik; rahbarlar darajasi bo'yicha byudjet vakolatlarini taqsimlash.

#### **6-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti**

Sport menejmenti faoliyati. Bozor iqtisodiyoti sharoitida sport xizmatlari menejmenti, uning me'yoriy xujjatlari. Mehnat (kadrlar) bozoridagi ish beruvchilar bilan sport muassasasi o'rtasidagi maqsadli hamkorlik. Mutaxassislariga bo'lgan talabni o'rganish va bashorat qilish. Sport menejmenti tizimida tadqiqotlarini o'tkazish maqsadlari, sport bozori talablari, sport sohasidagi xizmatlarni asosiy yo'nalishlari va ularga qo'yiladigan talablar.

#### **7-mavzu. Jismoniy tarbiya va sportda menejmenti xizmatini boshqarish**

Sport menejmentida boshqaruvning iqtisodiy konunlari. Sport menejmentini bozorga xos boshqarish tizimi. Sport menejmentini boshqarishning tamoyillari, usullari va metodikasi. Sport menejmenti xizmatini boshqarishning iqtisodiy usullari.

#### **8-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport korxonalarida tovar bozorini tadqiq qilish**

Sport tovarlari haqida tushuncha va ularning tasniflanishi. Sport korxonalarida bozorning tovar strukturasi o'rganish. Sport menejmentida bozor qon'yunkurasini o'rganish. Sport menejmentida tovar bozori xajmini aniqlash. Sport menejmentini bozorida talab va taklifni o'rganish.

#### **9-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida bozorni segmentlash**

Globalashuv jarayonining ichki va tashqi bozorga ta'siri va uning O'zbekistondagi ko'rinishlari. Sport menejmentida bozorni segmentlashning omillari va shakllari. Sport menejmentida bozorni segmentlashning mezonlari. Sport menejmentida bozorga xos segmentlash usullari. Bozorning maqsadi

segmenti. Sport menejmentida tovarni bozorda pozitsiyalash.

#### **10-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida taqsimlash kanallari va tovar xarakati**

Sport menejmenti xizmatida tovarlarni taqsimlash. Tovar harakati va taqsimlash kanallari. Iste'molchigacha bo'lgan tovar harakatining texnika va texnologiyasi. Sport korxonalar bozorida savdoni tashkil etish va tovarlarni sotishni rag'batlantirish. Sport korxonalar bozorida tovar harakatida zamonaviy usullardan va kommunikatsion aloqalardan foydalanish.

#### **11-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida reklama vositalari va turlari**

Sport menejmentida reklama vositalarini tasniflanishi. Reklama vositalarini tanlash. Matbuotdagi reklama, uning turlari, xususiyatlari va unga qo'yiluvchi talablar. Reklama e'lonlari. Reklama kataloglari. Ko'rgazma va yarmarkalar, ularning tashkil etish va o'tkazish. Halqaro yarmarka va ko'rgazmalar. Doimiy ekspozitsiyalar. Reklama suvenirleri, ularning tasniflanishi va tavsiflanishi to'g'ridan - to'g'ri pochta orqali reklama.

#### **12-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti strategiyasi va ma'naviy masuliyat**

Sport menejmentida chakana savdo. Chakana savdo istemolchining o'rganishda mustahkamlikni tekshirishning so'ngi tekshiruvi. Chakana savdoda xizmat bo'yicha o'sish.

Holat ta'siri. Holat omillari. Kommunikatsiya holatlari. Xarid holatlari. Foydalanish holatlari. Holatning behosdan ta'sir etishi.

#### **13-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti faoliyati samaradorligini hisoblash**

Xalqaro globalashuv jarayonining sport menejmentida joriy kuzatishlardagi roli. Sport menejmenti faoliyatining iqtisodiy samaradorligini hisoblash metodikasi. Sport menejmenti xizmati samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar. Sport menejmenti xizmati samaradorligining asosiy ko'rsatkichlari. Sport menejmenti xizmati samaradorligini oshirish yo'llari.

#### **14-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti faoliyati samaradorligini hisoblash va baxolash**

Jahon bazorida jarayolar sport menejmentida joriy kuzatishlarga roli katta

bolib Sport menejmenti faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirish metodikasi. port menejmenti xizmati samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar ta'sir ko'rsatish. Sport menejmenti xizmati samaradorligining asosiy ko'rsatkichlari. Sport menejmenti xizmati samaradorligini oshirish yo'llari oylab to'bish.

### 15-mavzu Jismoniy tarbiya va sport menejmentida reklama va turlari

Sport menejmentida reklama vositalarini tasniflash. Reklama vositalarini tanlash. Matbuotdagi reklama, uning turlari, xususiyatlari va unga qo'yiluvchi talablar. Reklama e'lonlari. Reklama kataloglari. Ko'rgazma va yarmarkalar, ularning tashkil etish va o'tkazish. Xalqaro yarmarka va ko'rgazmalar. Doimiy ekspozitsiyalar. Reklama suvenirleri, ularning tasniflashi va tavsiflashi to'g'ridan - to'g'ri pochta orqali reklama

### II. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlarda talabalar jismoniy tarbiya va sport faoliyatini tadqiq qilish fanidan egallagan nazariy bilimini mustahkamlaydi va dars jarayonida uni tadbiiq eta olishga o'rganadilar.

Talabalarni ijodiy jarayonga yo'naltirish, ularni ilmiy mushohada yuritishga, muammoni keng qamrovli dalillar bilan tahlil qilish, mustaqil fikr yuritish, mashqlar bajarish, keng ko'lamli ilmiy ish olib borishga qulay jarayonlar va texnologiyalarni o'rganish, talabalarning ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarish bilan bog'liq holda fanning muayyan boblari va mavzularini chuqur o'rganadilar.

Amaliy mashg'ulotlarda tavsiya etiladigan mavzulari:

1. Jismoniy tarbiya va sportda menejmenti predmetining maqsad va vazifalari
2. O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi
3. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar
4. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari
5. Jismoniy tarbiya va sport menejmentgi tizimini moliyalashtirish
6. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti
7. Jismoniy tarbiya va sportda menejmenti xizmatini boshqarish
8. Jismoniy tarbiya va sport korxonalarida tovar bozorini tadqiq qilish
9. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida bozorni segmentlash
10. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida taqsimlash kanallari va tovar xarakati
11. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida reklama vositalari va turlari

12. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti strategiyasi va ma'naviy masuliyat

13. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti faoliyati samaradorligini hisoblash

14. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti faoliyati samaradorligini hisoblash va baxolish

15. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida reklama va turlari

Amaliy mashg'ulotlarni tashkil etish bo'yicha kafedra professor o'qituvchilari tomonidan ko'rsatma va tavsiyalar ishlab chiqildi. Unda talabalar asosiy ma'ruza mavzulari bo'yicha olgan bilim va ko'nikmalarini amaliy mashg'ulotlar orqali yanada boyitadilar. Shuningdek, darslik va o'quv qo'llanmalar asosida talabalar bilimlarini mustahkamlashga erishish, tarqatma materiallardan foydalanish, sport musobaqalarida qatnashib, o'yinlarni tashkil qilish, ilmiy maqolalar va tezislarni chop etish orqali talabalarning bilimini oshirish, mavzular bo'yicha ko'rgazmali qurollar tayyorlash, ilmiy tadqiqot ishlarini olib borishda mutaxassislik fanlarini o'qitish metodikasi fanining tajriba metodlaridan foydalanish va boshqalar tavsiya etiladi.

### III. Seminar mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Seminar mashg'ulotlarda talabalar jismoniy tarbiya va sport faoliyatini tadqiq qilish fanidan egallagan nazariy bilimini mustahkamlaydi va dars jarayonida uni tadbiiq eta olishga o'rganadilar.

Talabalarni ijodiy jarayonga yo'naltirish, ularni ilmiy mushohada yuritishga, muammoni keng qamrovli dalillar bilan tahlil qilish, mustaqil fikr yuritish, mashqlar bajarish, keng ko'lamli ilmiy ish olib borishga qulay jarayonlar va texnologiyalarni o'rganish, talabalarning ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarish bilan bog'liq holda fanning muayyan boblari va mavzularini chuqur o'rganadilar.

Seminar mashg'ulotlarda tavsiya etiladigan mavzulari:

14. Jismoniy tarbiya va sportda menejmenti predmetining maqsad va vazifalari

15. O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi

16. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar

17. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari

18. Jismoniy tarbiya va sport menejmentgi tizimini moliyalashtirish

19. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti

20. Jismoniy tarbiya va sportda menejmenti xizmatini boshqarish

21. Jismoniy tarbiya va sport korxonalarida tovar bozorini tadqiq qilish

22. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida bozorni segmentlash
23. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida taqsimlash kanallari va tovar xarakati
24. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida reklama vositalari va turlari
25. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti strategiyasi va ma'naviy masuliyat
26. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti faoliyati samaradorligini hisoblash
- 14 Jismoniy tarbiya va sport menejmenti faoliyati samaradorligini hisoblash va baxolish
- 15 Jismoniy tarbiya va sport menejmentida reklama va turlari

Seminar mashg'ulotlarni tashkil etish bo'yicha kafedra professor o'qituvchilari tomonidan ko'rsatma va tavsiyalar ishlab chiqildi. Unda talabalar asosiy ma'ruza mavzulari bo'yicha olgan bilim va ko'nikmalarini amaliy mashg'ulotlar orqali yanada boyitadilar. Shuningdek, darslik va o'quv qo'llanmalar asosida talabalar bilimlarini mustahkamlashga erishish, tarqatma materiallardan foydalanish, sport musobaqalarida qatnashib, o'yinlarni tashkil qilish, ilmiy maqolalar va tezislarni chop etish orqali talabalarning bilimini oshirish, mavzular bo'yicha ko'rgazmali qurollar tayyorlash, ilmiy tadqiqot ishlarini olib borishda mutaxassislik fanlarini o'qitish metodikasi fanining tajriba metodlaridan foydalanish va boshqalar tavsiya etiladi.

#### IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Bakalavir mustaqil ta'limda mazkur fanning muayyan o'ziga xosliklarini hisobga olgan holda quyidagi mavzularni mustaqil o'rganishi tavsiya etiladi:

- darslik va o'quv qo'llanmalar bo'yicha fan boblari va mavzularini o'rganish;
- tarqatma materiallar ma'ruzalar qismini o'zlashtirish;
- sport turlari texnikasi usullarini bajarishning nazariy asoslarini o'rganish;
- maxsus adabiyotlar bo'yicha mavzular ustida ishlash;
- talabaning o'quv - ilmiy - tadqiqot ishlarini bajarish bilan bog'liq bo'lgan fanlar bo'limlari va mavzularini chuqur o'rganish;
- faol va muammoli o'qitish uslubidan foydalaniladigan o'quv mashg'ulotlari;
- masofaviy ta'lim.

Tavsiya etiladigan mustaqil ta'limning mavzulari:

1. Jismoniy tarbiya va sportda menejmenti predmetining maqsad va vazifalari

2. O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi
3. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar
4. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari
5. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimini moliyalashtirish
6. Jismoniy tarbiya va sport menejmentgi tizimida menejmenti
7. Jismoniy tarbiya va sportda menejmenti xizmatini boshqarish
8. Jismoniy tarbiya va sport korxonalarida tovar bozorini tadqiq qilish
9. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida bozorni segmentlash
10. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida taqsimlash kanallari va tovar xarakati
11. Jismoniy tarbiya va sport menejmentida reklama vositalari va turlari
12. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti strategiyasi va ma'naviy masuliyat
13. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti faoliyati samaradorligini hisoblash

#### 3. V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)

Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:

- talaba jismoniy tarbiya va sport menejmenti fanining mohiyati va ahamiyati;
- jismoniy tarbiya va sport menejmenti fanining maqsadi hamdavaxifalari;
- bozor iqtisod sharoitida sport menejmenti va marketingni roli;
- sport sohasida menejment va marketingni joriy etish;
- sport marketingni boshqarish haqida *tasavvur va bilimga ega bo'lishi*;
- O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi;
- sport menejmenti va marketingning asosiy tushunchalari;
- jismoniy tarbiya va sportni moliyalashtirish tushunchalari;
- sportda boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar;
- sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari;
- sport menejmenti tizimida marketing haqida *ko'nikmalarga ega bo'lishi*;
- bozor iqtisodiyoti sharoitida jismoniy tarbiya va sportda menejment va marketingdan foydalanish;
- sport xizmatini tashkil qilishda marketing tizimidan foydalanish;
- sport klublarida sport anjomlarini, xizmatini va boshqalarni targ'ibot qilish;
- jismoniy tarbiya va sport sohasida marketing rejalarini tuzish va amalga oshirish *malakalariga ega bo'lishi kerak*.

#### 4 VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari

- o keys-stadi;
- o taqdimotlar qilish;
- o guruhlarda ishlash;
- o jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>o "BBB", "Tarozi", "SWOT-taxil", "Sinkveyn", "FSMU";</li> <li>o O'yin, musobaqa, aylanma trenirovka, takroriy mashq, o'zgaruvchan mashq, qat'iy tartiblashgan mashqlar.</li> </ul>
5	<p align="center"><b>VII. Kreditlarni olish uchun talablar</b></p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, taxlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar va tushunchalar haqida mustaqil mushoxada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishini topshirishi zarur.</p>
6	<p align="center"><b>VIII. Asosiy va qo'shimcha o'quv adabiyotlar hamda axborot manbaalari</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yo'ldashev N.Q, Qozoqov O.S. "Menejment" o'quv qo'llanma T.: Fan 2004 y.</li> <li>2. Zolotov M.I, Kuzin V.V., Kutepov M.E, Seyranov S.G, Menedjment i ekonomika fizicheskoy kulturi i sporta. uch. posobiye M. sentr «Akademiya». 2001 y.</li> <li>3. Kutepov. M.E. «Marketing v zarubejnom sporte». Uch. Posobiye Moskva 1992 y.</li> <li>4. Yarashev K.D. "Jismoniy tarbiya va sportni boshqarish" darslik T.:Ibn Sino 2002y.</li> <li>5. Abdumalikov R. "Jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning nazariy asoslari" o'quv qo'llanma T.: O'zDJTI 1996 y.</li> <li>6. Boltaboyev M.R., Kucharov A.S., Muhitdinova U.S., Xamdamov Sh.X "Menejmentg" o'quv qo'llanma T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi adabiyot jangarmasi nashriyoti 2005 y.</li> </ol> <p align="center"><b>Qo'shimcha adabiyotlar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. - Toshkent, O'zbekiston, 2017. - 488 b.</li> <li>8. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. - Toshkent, O'zbekiston, 2016. - 56 b.</li> <li>9. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash- yurt taraqqiyoti va xalq faravonligining garovi.-Toshkent, O'zbekiston, 2017.-48 b.</li> <li>10. Mirziyoyev sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib intizom va shaxsiy javobgarlik- har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. - Toshkent, O'zbekiston, 2017. - 104 b.</li> <li>11. 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi. O'zbekiston Respublikasi</li> </ol>

<p>Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947 sonli Farmoni.</p> <p>12. Yunusov T.T. Abdumalikov R. "O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishni tashkil etish yo'llari" o'quv qo'llanma T.: O'zDJTI 1992 y.</p> <p>13. Yarashev K.D. "Ommaviy sog'lomlashtiruvchi jismoniy tarbiya va xalq milliy o'yinlari bo'yicha mutaxassislarni tayyorlash masalalari" Monografiya T.: O'zDJTI 1997 y</p>
<p><b>Internet saytlari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <a href="http://www.tdpu.uz">www.tdpu.uz</a></li> <li>✓ <a href="http://www.pedagog.uz">www.pedagog.uz</a></li> <li>✓ <a href="http://www.edu.uz">www.edu.uz</a></li> <li>✓ <a href="http://www.nadlib.uz">www.nadlib.uz</a> (A.Navoiy nomidagi O'z.MK)</li> <li>✓ <a href="http://ziyonet.uz">http://ziyonet.uz</a> - Ziyonet axborot-ta'lim resurslari portal</li> </ul>
<p>Mazkur Sillabus "Jismoniy madaniyat" kafedrasining 2024 yil ___ avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan ma'qullangan.</p>
<p>Mazkur Sillabus institut o'quv-uslubiy Kengashining 2024 yil ___ avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan tasdiqlangan.</p>
<p><b>Fan/modul uchun ma'sullar:</b></p> <p><b>Turdiyev U.K.</b> - Navoiy davlat pedagogika instituti "Jismoniy madaniyat" kafedrasida dotsent, PhD</p>
<p><b>Taqrizchilar:</b></p> <p><b>Haydarov B.T.</b> - O'zbekiston-Finlandiya Pedagogika instituti Aniq-tabiiy va jismoniy madaniyat fakulteti dekani, professor (tashqi)</p> <p><b>Astonova M.A.</b> - Navoiy davlat pedagogika instituti "Jismoniy madaniyat" kafedrasida pedagogika fanlar nomzodi, dotsent (ishki)</p>