

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIIY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR  
VAZIRLIGI  
NAVOIY DAVLAT PEDAGOGIKA INSTITUTI**



**TASDIQLAYMAN**  
Navoiy davlat pedagogika instituti  
kengashi raisi: **B.B.Sobirov**  
«    »      2024 yil

**MAKTAB MENEJMENTI TA‘LIM YO‘NALISHI  
BO‘YICHA FANLARARO (MAJBURIY FANLAR)  
YAKUNIY DAVLAT ATTESTATSIYASI SINOVINING  
DASTURI**

(2023/2024 o‘quv yili bitiruvchi kurs talabalari uchun)

Navoiy – 2024

Ushbu dastur Navoiy davlat pedagogika instituti bakalavriat ta'lim yo'nalishlari bitiruvchi kurs talabalari uchun Maktab menejmenti asoslari, Strategik menejment fanlaridan Yakuniy davlat attestatsiyasini tashkil etish va o'tkazish uchun tuzilgan bo'lib, institut Kengashining "29" "03" 2024 yil 9-sonli majlis bayonnomasi bilan tasdiqlangan.

"Geografiya va iqtisodiy bilim asoslari" kafedrasida muhokama qilingan va "28" "02" 2024 yil 6-sonli majlis bayonnomasi bilan tasdiqlangan.




**Asos:** - O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligida 2009 yil 5 iyunda 1963-son bilan ro'yxatga olingan "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilarining yakuniy davlat attestatsiyasi to'g'risida Nizom;

- O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligida 2018 yil 26 sentyabrda 3069-son bilan ro'yxatga olingan "Oliy ta'lim muassasalarida talabalar bilimni nazorat qilish va baholash tizimi to'g'risidagi Nizom.



- "Maktab menejmenti asoslari", "Strategik menejment" fanlarining o'quv dasturi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2020 yil 14-avgustdagi 418-sonli buyrug'i bilan tasdiqlangan "Pedagogika ta'lim sohasining davlat ta'lim standarti", Nizomiy nomidagi Toshkent Davlat pedagogika universitetida ishlab chiqilgan va Oliy va o'rta maxsus, kasb-hunar ta'limi yo'nalishlari bo'yicha O'quv-uslubiy birlashmalar faoliyatini Muvofiqlashtiruvchi Kengashning 2020 yil 14-avgustdagi 3-son bayonnomasi bilan ma'qullangan.

- O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2020 yil 14-avgustdagi 418-sonli buyrug'i bilan tasdiqlangan.

**Tuzuvchilar:**

1. "Geografiya va iqtisodiy bilim asoslari" kafedrasini mudiri  g.f.d. DSc dots.S.R. Shodiyev
2. "Geografiya va iqtisodiy bilim asoslari" kafedrasini katta o'qituvchisi  S.R. Chulliyev
3. "Geografiya va iqtisodiy bilim asoslari" kafedrasini o'qituvchisi  O.K. Elov

**Taqrizchilar:**

1. "Geografiya va iqtisodiy bilim asoslari" kafedrasini katta o'qituvchisi  i.f.n. G.Sharifjanova
2. "Geografiya va iqtisodiy bilim asoslari" kafedrasini dotsent v.b.  Sh.R. Hasanov

**MAKTAB MENEJMENTI**  
**TA'LIM YO'NALISHI BO'YICHA FANLARARO (MAJBURIY FANLAR)**  
**YAKUNIY DAVLAT ATTESTATSIYASI SINOVNING SAVOLLARI**

**Fan: Maktab menejmenti asoslari fanidan savollar**

1. Pedagogik innovatikaning paydo bo'lish shart-sharoitlari.
2. O'zbekistonda ta'limni rivojlantirishning zamonaviy masalalari. Umumiy o'rta ta'limni isloh qilishning asosiy yo'nalishlari.
3. Pedagogik innovatikaning kategoriyalari va tushunchalari: pedagogik yangilik, innovatsiya, yangilik kiritish, innovatsion jarayon, innovatsion faoliyat.
4. Innovatsion pedagogik jarayon tizim sifatida.
5. Innovatsion ta'lim siyosati: mohiyati, asosiy yo'nalishlari, amalga oshirish mexanizmlari.
6. Innovatsion-ta'limiy faoliyat, uni tashkil etishga qo'yiladigan talablar.
7. Pedagogning innovatsion faoliyatga tayyorlash. Pedagoglarning innovatsion xulq-atvori.
8. Ta'lim tizimidagi innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari.
9. Pedagogikada an'anaviylik va novatorlik masalalari.
10. STEAM ta'lim (STEAM education).
11. Yangi davlat ta'lim standartlari.
12. Ta'lim dasturlarini amalga oshirishning tarmoq shakllarini rivojlantirish.
13. Elektron ta'lim va masofaviy ta'lim texnologiyalari.
14. Milliy ta'lim tizimi va jahon ta'lim muhitini integratsiyalash masalalari.
15. Pedagogik innovatsiyalarni tasniflashga doir yondashuvlar.
16. Innovatsion pedagogik jarayon qonuniyatlari.
17. Ta'limiy muhit pedagogik innovatika ob'yekti sifatida.
18. Pedagogik innovatsiyalarning hayotiy tsiklik tuzilmasi.
19. Innovatsion ta'limiy jarayonlarni baholash mezonlari.
20. Innovatsion ta'lim siyosati: mohiyati, asosiy yo'nalishlari, amalga oshirish mexanizmlari.
21. Pedagogik innovatsiyalarni boshqarish tamoyillari.
22. Ta'limda modernizatsiya va eksperiment.
23. Fundamental, amaliy tadqiqotlar va ularni ishlab chiqish, ularning o'zaro aloqadorligi, maqsadi va o'ziga xosliklari.
24. Ta'lim sohasidagi ilmiy bilimlarning (axboriy, mantiqiy, gnoseologik, ontologik, sotsiologik va h.k.) rivojlanish modeli.
25. Ilmiy bilish ideallari va ularning ta'lim sohasidagi zamonaviy tadqiqotlarda aks etishi.
26. Pedagogik fanlar va ta'lim amaliyotining o'zaro aloqadorligi.
27. Ta'lim muhitini loyihalashtirish algoritmi.
28. Muassasa ta'lim muhitining texnologik, ijtimoiy va makon-predmetli komponentlarini loyihalashtirish.
29. Ta'lim muhiti mazmunining dasturiy-metodik ta'minotini loyihalashtirish.
30. Ta'lim muassasasida rivojlantiruvchi muhitni loyihalashtirish.
31. Ta'lim muassasalarida psixologik qulay va xavfsiz muhitni loyihalashtirish.
32. Yangi avlod ta'lim resurlarini ishlab chiqish: elektron ta'lim resurslari, interfaol ta'lim, ochiq media ta'lim muhiti, yangi avlod o'quv-metodik majmualari.
33. Ta'lim muhiti ekspertizatsiyasi.
34. Umumiy o'rta talim muassasalarida asosiy ta'lim dasturlarini loyihalash metodikasi.

35. Pedagog ishchi dasturi: tuzilmasi, ishlab chiqishga qo'yiladigan talablar.
36. Kompetent yondashuv asosida o'quv dasturlari mazmunini loyihalash.
37. Yangi avlod o'quv adabiyotlari.
38. Ta'lim texnologiyalarini loyihalashga innovatsion yondashuvlar.
39. Ta'lim texnologiyalarini loyihalash bosqichlari.
40. Nazorat shakl va metodlari hamda nazorat-o'lchov materiallarini loyihalash metodikasi.
41. Ta'lim natijalarining nazorat qilishning zamonaviy shakl va metodlari.
42. O'quvchilarning individual ta'lim dasturlarini loyihalash.
43. Didaktik innovatsiyalar va g'oyalar darajasida yangiliklar kiritish.
44. O'quv jarayoniga yangiliklarni tatbiq etish (shakl, metod, vositalar, texnologiyalar).
45. Ta'lim mazmuniga o'zgartirish va yangiliklar kiritish (ta'lim dasturlari, loyihalar).
46. Ta'lim jarayoni sifatini tashxis etish va baholashning zamonaviy usullari.
47. Innovatsion faoliyatni amalga oshirish shakllari: innovatsion loyihalar va dasturlar.
48. Imitatsion texnologiyalar (rolli o'yinlar, treninglar).
49. Noimitatsion texnologiyalar: o'yinli loyihalashtirish, keys stadi, mahorat darslari, munozara va h.k.
50. Kompetensiyaviy yondashuv.
51. Shaxsga yo'naltirilgan texnologiyalar.
52. Modulli ta'lim texnologiyasi.
53. Kredit ta'lim texnologiyasi.
54. Rivojlantiruvchi ta'lim texnologiyalari.
55. O'quvchilarning tadqiqot ishlarini o'tkazish turlari va texnologiyasi.
56. Darsdan tashqari faoliyatda o'quv-tadqiqot faoliyatini tashkil etish.
57. Loyihaviy-tadqiqot faoliyatining ta'limiy natijalarini rejalashtirish.
58. Ta'limiy faoliyatni tashkil etishning zamonaviy metodikasi va texnologiyalarini ishlab chiqishga qo'yiladigan talablar.
59. Ta'lim texnologiyalarini ishlab chiqish algoritmi.
60. O'qituvchilarning innovatsion pedagogik faoliyatga tayyorligini tashxis etish metodikasi.
61. Innovatsion ta'lim jarayonida novator-o'qituvchi va rahbar xodimlarning shaxsiy-kasbiy kompetentligi.
62. Zamonaviy maktabda innovatsion jarayonlarni ilmiy-metodik qo'llab-quvvatlashning natijaviyligini baholash mezonlari.
63. Individuallikka yo'naltirilgan yondashuv asosida ta'lim muhitini loyihalash.
64. Ta'lim jarayonida rivojlantiruvchi muhitni tashkil etish (konkurslar, olimpiadalar, tadqiqotchilik faoliyati).
65. Iqtidorli o'quvchilarning ijtimoiy rivojlanishi pedagogik muammo sifatida.
66. Iqtidorli o'quvchilar bilan ishlashning tashkiliy shakllari. Olimpiada va konkurslar.
67. Iqtidorli o'quvchilarni pedagogik qo'llab-quvvatlashning resurs ta'minoti.
68. Iqtidorli o'quvchilar bilan ishlash metodlari.
69. Prezident va Ijod maktablarida o'quv-tarbiya jarayonini tashkil etish.
70. O'quvchilarda kreativlikni rivojlantirish uchun zarur ta'limiy muhit komponentlari.
71. Innovatsion maktabda qo'shimcha ta'limni tashkil etish shakl va usullari.
72. Loyiha (grant) va konkurslarda ishtirok etishning me'yoriy-huquqiy ta'minoti va ijtimoiy-tashkiliy mexanizmlari.
73. VBIA (vaqtinchalik bajariladigan ish algoritmi) texnologiyasi.
74. Yangi pedagogik tafakkurning shakllanishi va kasbiy vazifalar.
75. Kommunikativ strategiya va taktika.

76. Kasbiy muloqotda yuzaga keladigan tipik to'siqlar va ularni hal etish usullari.
77. Kasbiy kommunikatsiya uchun zarur turli janrdagi materiallarni yaratish va tahrirlash ko'nikmalarini takomillashtirish.
78. Ta'lim muassasasi va ta'lim sifatini boshqarish jarayonlarini tizimli rejalashtirish.
79. Ta'lim muassasasining faoliyat jarayonlarini nazorat qilish.
80. Jamoat boshqaruvi shakllari va metodlari.
81. Ta'lim sifatini o'lchash hamda baholash shakl va metodlari, indikatorlarini tanlash.
82. Ta'lim sifatining nazorat va o'lchov tizimi.
83. Ta'lim muassasalari attestatsiyasi va akreditatsiyasi.
84. Ta'lim muassassi xodimlari attestatsiyasi.
85. Ta'lim muassasalari reytingini aniqlash.
86. Ta'lim muassasalarini litsenziyalash. Sertifikatlashtirish.
87. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari asosida ta'lim sifati monitoringini tashkil etish shakl va vositalari.
88. Ta'lim sifati monitoringining elektron modeli.
89. Ta'lim muassasalarining integrallashgan elektron tizimi.
90. Elektron monitoring tizimi dasturiy platformasi tarkibi. Elektron portfolio.
91. PISA tadqiqotini o'tkazish.
92. Test jarayoni va so'rovnoma o'tkazishga tayyorgarlik ko'rish.
93. Test jarayonini o'tkazishga qo'yiladigan talablar.
94. Test jarayonini o'tkazish va tugatish tartibi.
95. Tarbiya qonuniyatlari va tamoyillari.
96. Tarbiya maqsadni aniqlashtirish metodikasi.
97. O'quvchi shaxsini kompleks o'rganish metodikasi.
98. Jamoaviy tarbiyaviy ish, ularning turlari, tayorgarlik ko'rish va o'tkazish algoritmi.
99. Tarbiyaviy ishlarni tashkil etish va o'tkazish texnologiyasi.
100. Tarbiya metodlarini maqbul tanlash va samarali qo'llashning pedagogik shart-sharoitlari.
101. Jamoani tashkil etish va rivojlantirish metodikasi.
102. O'quv guruhining rivojlanganlik darajasi diagnostikasi.
103. O'quvchilar jamoasida o'z-o'zini boshqarish tuzilmasi.
104. O'quvchilarning o'z-ozini boshqarish organlari ishlarini rejalashtirish.
105. O'quvchilar xulqining dezadaptiv shakllari.
106. O'quvchilarning deviant xulq-atvorining oldini olishda oilaning roli.
107. Oilani ijtimoiy-pedagogik qo'llab-quvvatlash shakllari.
108. Pedagogik nizolarni boshqarish. Mediatsiya texnologiyasi.
109. Tarbiya jarayoni sub'ektlari (direktor, o'quv ishlari bo'yicha direktor o'rinbosari, ma'naviy-axloqiy va yoshlar bilan ishlash bo'yicha direktor o'rinbosari, sinf rahbari) boshqaruv faoliyatining o'ziga xosliklari.
110. Xorijiy va milliy tarbiya tizimlari.
111. Zamonaviy maktabda tarbiya tizimlari (M.Quronov, V.A.Karakovskiy, L.I.Novikova, N.L.Selivanov, N.Y.Shurkova, Ye.V.Bondarevskaya, N.M.Talanchuk).
112. Tarbiyaviy tizimlarni yaratish va rivojlantirish.
113. Tarbiyaviy tizimlar samaradorligini baholash.

### **Fan: Strategik menejment fanidan savollar**

1. Strategik menejmentning mohiyati.
2. Strategiyani quvvatlovchi siyosat.

3. Strategiyani quvvatlovchi moddiy rag'batlantirish tizimini yaratish.
4. Strategiyani quvvatlovchi korporativ madaniyat yaratish.
5. Strategik yetakchilikni ta'minlash.
6. Korxonada boshqaruvining funksional tuzilmalarining strategik afzalliklari va kamchiliklari.
7. Strategiyani amalga oshirish va nazorat etish.
8. Strategik boshqaruvda mahsulot konsepsiyasi.
9. Mahsulot dinamikasi.
10. Korxonada strategiyasining samaradorligi.
11. Marketing va ehtiyojni qondirish.
12. Bozor segmentatsiyasi vositasida ehtiyojlar tahlili.
13. Bozorning jalb etuvchanligi tahlili.
14. Firmaning raqobatbardoshligi tahlili.
15. Marketing strategiyasini tanlash.
16. Yangi tovarlar ishlab chiqarish yo'li bilan rivojlanish.
17. Sotish kanali bo'yicha strategik qarorlar.
18. Narxni tashkil etish bo'yicha strategik qarorlar.
19. Kommunikatsiya bo'yicha strategik qarorlar.
20. Strategik marketing rejasi.
21. "Strategik menejment" fanining predmeti va boshqaruv jarayoni.
22. Strategiya yaratishning vazifalari.
23. Tarmoqdagi umumiy vaziyat va undagi raqobatning tahlili.
24. Kompaniya ahvolidagi tahlili.
25. Strategiya va raqobatchilik ustunligi.
26. Marketing strategiyasini mavjud vaziyatga moslashtirish.
27. Diversiyalashning korporativ strategiyalari.
28. Diversiyalanishning maqsadi.
29. Diversiyalangan kompaniyalarning strategik tahlili.
30. Diversiyalangan kompaniyalarning tarmoq jozibadorligini baholash yo'nalishlari.
31. Strategiyani tadbiq etish.
32. Innovatsion menejment asoslari va xorij tajribasi.
33. Innovatsiya jarayoni va modeli.
34. Tashkilotlarda innovatsion jarayonni boshqarish.
35. Innovatsiya faoliyatining iqtisodiy samaradorligini baholash.
36. Korxonalarda innovatsion faoliyatining tashkiliy strategiyasi.
37. Innovatsion rivojlanish strategiyasi.
38. Innovatsion loyihalarni baholash va innovatsion jarayon.
39. Tashkilotning texnologik strategiyasi.
40. Tashkilotning texnik ilmiy-texnik siyosat.
41. Tadqiqotlar dasturlari, innovatsiya ishlari dasturini shakllantirish.
42. Tadqiqotlar dasturlarida innovatsion loyihalarga talablar.
43. Innovatsion menejmentning ijtimoiy yo'nalishi.
44. Innovatsion loyihalar xavf-xatarini boshqarish.
45. Ilmiy va ishlab chiqarish korxonalarining nazariy innovatsiya faoliyati.
46. Ilmiy va ishlab chiqarish korxonalarining amaliy innovatsiya faoliyati.
47. Strategiyani ishlab chiqarish bosqichlari va mazmuni.
48. Innovatsiyalarning iqtisodiy samaradorligi.
49. Investitsiyalarni baholash usullari.

50. Innovatsiyalarni ijtimoiy baholash.
51. Texnologik innovatsiyaning samaradorligini tizimli tahlili.
52. Menejment tizimida faoliyatni tartibga solish va nazorat qilish.
53. Menejment tizimida guruhlarining o`zgarishi va rahnamolik.
54. Tashkilot xodimlari va mehnat jamolarini boshqarish.
55. Samarali boshqarish va ishlab chiqarish samaradorligining umumiy o`shishi.